

Rationaliser ses productions vidéo

Maitriser l'outil audiovisuel en entreprise pour mieux travailler avec ses prestataires



En entreprise il est fréquent que l'on ait besoin de faire appel à des prestataires extérieurs pour réaliser des reportages vidéo de formation ou d'information, que l'on souhaite exploiter sur son intranet par exemple : Prise de parole de son directeur général, reportage sur un nouveau produit commercialisé, ou bien encore la réalisation d'une vidéo sur les bonnes pratiques. Cette formation vous permettra de maîtriser l'ensemble du process de la production à sa diffusion et de choisir en toute connaissance de causes votre prestataire et les options de réalisation pertinentes.

Publics concernés



Cette formation s'adresse aux personnels des entreprises qui possèdent un département communication et/ou formation et qui ne réalisent pas ou peu de vidéos, préférant faire appel à des prestataires externes.

Objectifs

Choisir le prestataire le mieux adapté à vos productions et devenir un interlocuteur averti.

Au cours de ces deux 1/2 journées, vous aurez acquis :

1. Une bonne connaissance des possibilités offertes par les nouveaux outils de tournage, montage, d'encodage et de diffusion.
2. De bonnes compétences pour rédiger un cahier des charges clair et précis, que vous fournirez à votre prestataire.
3. Les principales techniques pour réaliser vous-même des interviews
4. Une maîtrise suffisante des supports audiovisuels et du coût des prestations pour décrypter un devis
5. Une expérience suffisante pour argumenter du bien fondé de vos choix ou recommandations auprès de votre commanditaire.
6. La satisfaction de maîtriser la chaîne de production : du concept initial jusqu'à la mise en diffusion de votre sujet.

Programme

Analyser

- La problématique posée à partir d'exemples étudiés
- Le message principal à faire passer ?
- Pour quelle finalité ?
- Pour quel résultat attendu ?
- Auprès de quelle cible ?

Différencier

- Ce que vous pouvez prendre personnellement en charge, de ce que vous devez confier à un prestataire.

Maitriser

- Le coût réel d'une prestation

Référencer

- Les moyens techniques à mettre en œuvre.

Réaliser

- Une étude de cas



Infos pratiques

Lieu

Sur site

Nombre de stagiaires

De 2 à 5 personnes

Durée

2 ½ journées(2x4h)

Coût

490€ TTC

Contact : 06 80 76 01 71

denis.laurent@westimageacademy.com

**Prenez le temps de nous contacter,
nous prendrons le nôtre pour vous informer.**